

LE MODÈLE RÉGIONAL DE TRANSPORTS



600 000 tronçons routiers intégrés dans le modèle.

Le modèle prend en compte trains, bus régionaux ainsi que véhicules particuliers.

MULTI modal

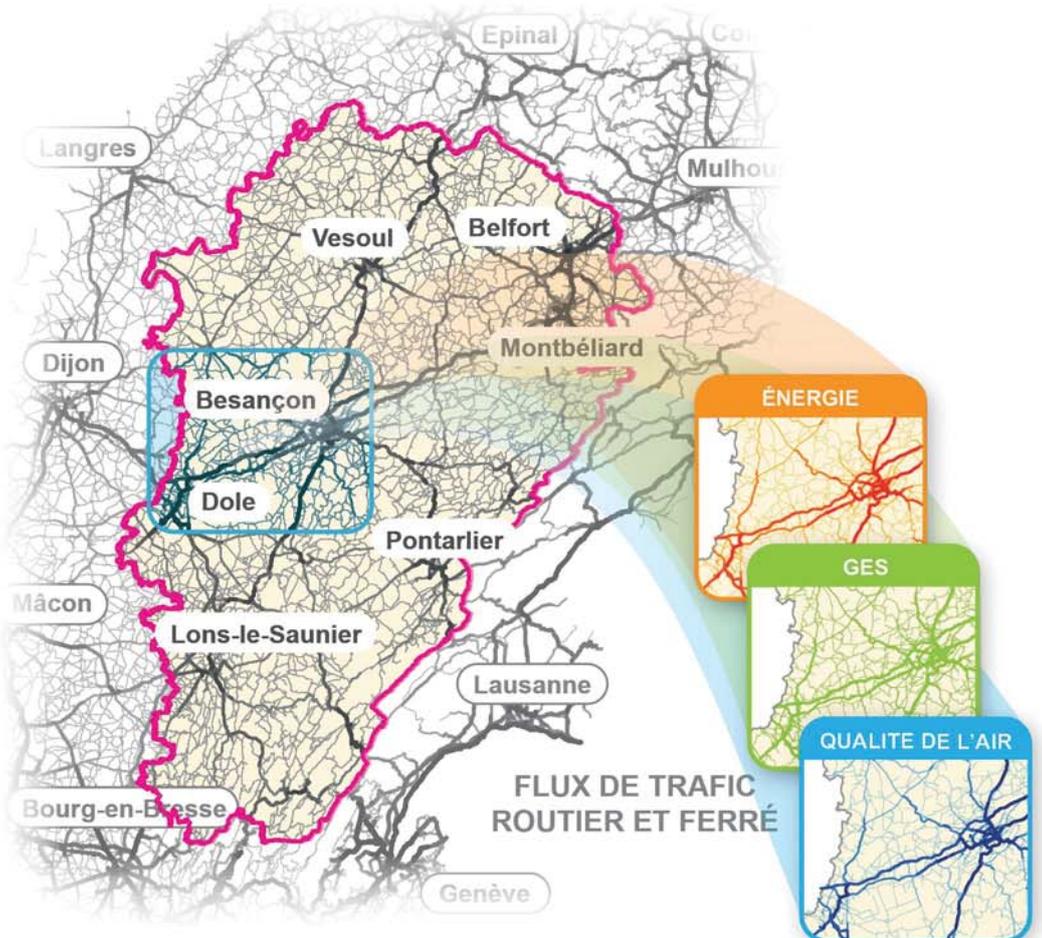
45 000 C'est la surface couverte, en km² (dont 16 000 km² pour la Franche-Comté)

Distance totale modélisée : **83 000 km**
9 400 km de lignes de transport en commun et 75 000 km de réseau routier.

LES REPÈRES

Etre capable de **modéliser** et de **scénariser** le trafic routier sur un territoire, c'est être capable d'évaluer les politiques publiques en matière de transport, mais également en matière de consommation d'**énergie**, d'émission de **gaz à effet de serre**, et d'exposition à la **pollution atmosphérique** !

Sur une zone géographique qui dépasse l'unique Franche-Comté, ce modèle, prend en compte de nombreux flux pour une représentation fidèle de la mobilité sur le territoire : les flux régionaux, les flux intra-urbains, les flux interrégionaux de transit des véhicules légers, les lignes de bus et de trains régionaux, ainsi que les grandes lignes ferrées.



FLUX DE TRAFIC ROUTIER ET FERRÉ

Si ce modèle répond naturellement aux besoins de connaissance des flux de trafic routiers et ferroviaires, il répond également à nos besoins essentiels de connaissances transversales Climat Air Energie.



données d'entrée

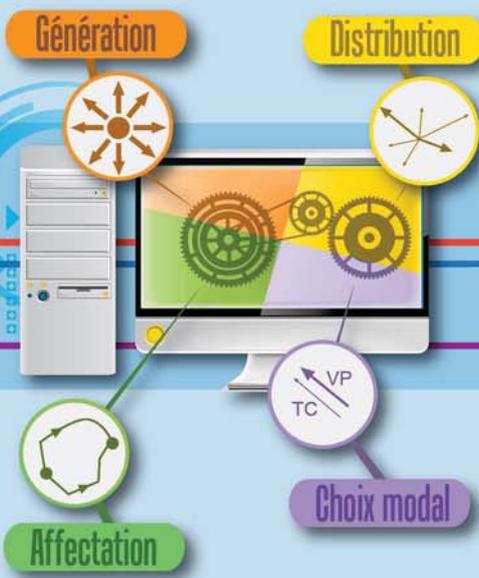
Caractéristiques des réseaux

Facteurs socio-économiques

Pratiques des usagers



calcul du modèle



bilans par territoire et exposition de la population

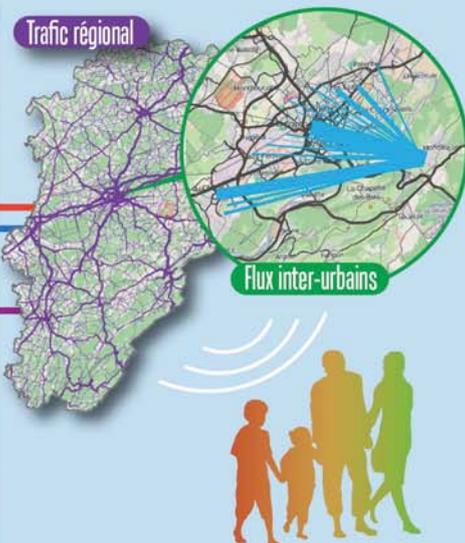
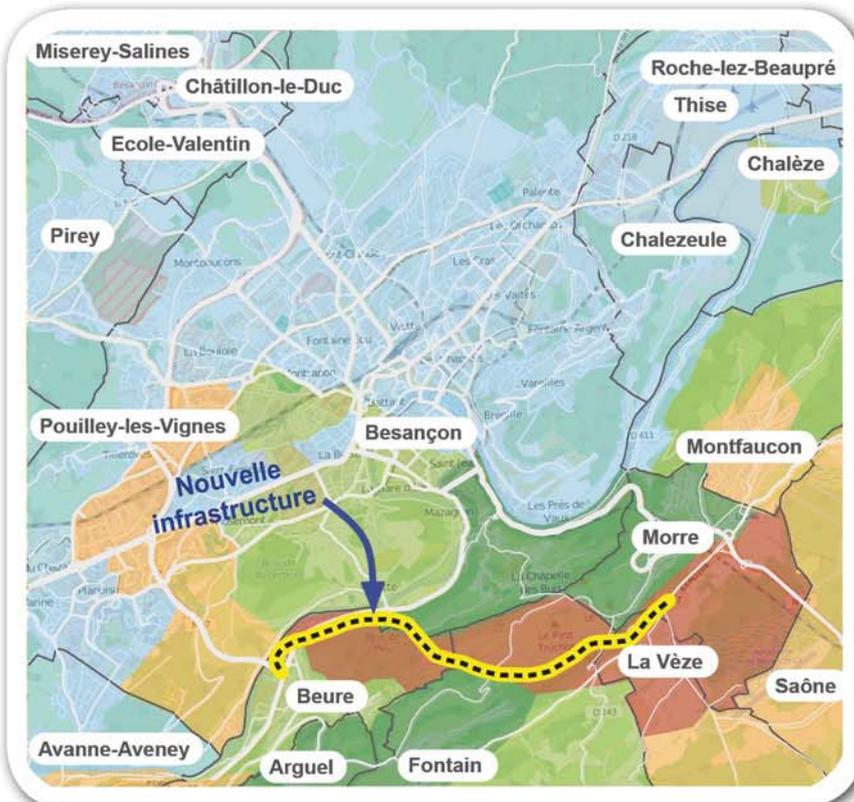


Schéma de principe du modèle de transport

UN EXEMPLE D'ÉTUDE DE SCÉNARISATION : LA VOIE DES MERCUREAUX DANS LE GRAND BESANÇON



Dans cette étude de scénarisation, le modèle régional de transport répond aisément aux besoins de quantification et de visualisation du report du trafic routier transitant par le centre-ville vers la périphérie de Besançon.

Le modèle apporte, dans ce cas, des éléments de connaissance nécessaires à toute étude d'impact, environnementale, économique, ou autre.

Impacts sur le trafic

- Forte diminution (< -15%)
- Diminution moyenne (15 à -1%)
- Aucun impact
- Augmentation moyenne (+1 à +15%)
- Forte augmentation (> +15%)